



# MARIO RICARDO RUSCITTO

**BUSINES DEVELOPPER /  
TECHNICO-COMMERCIAL**

**PASSIONNÉ EN ENERGIE & TECH**

## MOI EN BREF...

Après une carrière de **top-commercial**, ayant formé et accompagné des dizaines de vendeurs avec mes méthodes avancées de prospection et de vente, j'ai élargi mon expertise : l'IA et le langage Python notamment.

Et me suis certifié en **Conseiller en Énergie**.

Votre entreprise profitera ainsi de ce bagage technique et commercial pour la formation ou la promotion de vos services ou l'analyse technique et énergétique de vos projets.

## COMPÉTENCES

- Réalisation d'audits énergétiques et optimisation des consommations · Sensibilisation et engagement écologique
- Compétences indéniables en communication, réseautage et leadership
- Technicité de la vente et capacité à former, recruter et motiver des équipes de ventes
- Compréhension rapide de notions complexes, et leurs interdépendances
- Implémentation de l'IA et programmation Python.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Commercial Panneaux Photovoltaïques

MARS 2022 - JANVIER 2024

- Auditer la consommation énergétique des clients
- Proposer la configuration photovoltaïque et de chauffage alignée à la consommation actuelle et future
- Négocier et suivre les dossiers et les paiements



### Programme Go2CEO - Business Coach pour Entrepreneurs et PME

DÉC 2019 - FEV 2022

- Encadrer et former des entrepreneurs digitaux
- Formation axé sur : La motivation, les techniques avancées de ciblage et de prospection, le closing et l'onboarding des clients

### Orange Group, Sales Principal Consultant

AOÛT 2017 - DÉC 2019



- Equipe la plus large et dynamique de Wallonie-Bruxelles ! Top 3 chez Orange-SmartSn
- Recrutement, et formation des nouveaux vendeurs
- +26'000 services activés et +100 vendeurs freelances dans mon organisation

### Agence Marketing - Fondateur AddVize

MARS 2018 - FÉV 2022



- Des clients dans 3 pays : en Belgique, France et Bulgarie
- Agence spécialisée en génération de prospects : publicités sur réseaux sociaux, formulaire en ligne et site web, automation de la communication avec les prospects, conversion des prospects en clients ou RDV pour nos clients

## MON KIFF :

- **Engagement écologique :**

Sensibilisation et initiatives personnelles en faveur de la transition énergétique et de la préservation de l'environnement

- **Voyages et Culture :**

Passionné par l'Afrique, connecté à la nature et aux traditions locales

- **Dances & Expressions :**

Pratique de la Sevillana (danse andalouse) et des danses latines

- **Techno & IA :**

Exploration des innovations IA et digitalisation appliquées à l'énergie et à la construction

- **Programmation Neuro-Linguistique :**

Intérêt pour l'optimisation de la communication et du développement personnel

## PLUS D'INFOS :



215 Rue Hector Denis  
7390 Quaregnon



info@marioricardo.com



+32 485 63 43 66



[www.linkedin.com/in/marioricardor/](https://www.linkedin.com/in/marioricardor/)



## FORMATIONS

### Résumé :

*Durant mes années d'indépendant, j'investissais des dizaines de milliers d'euros en formations sur le marketing en ligne. Depuis 2024, je me suis formé intensément aux outils IA, au langage Python et aux techniques d'optimisation énergétique, alliant passion et excellence dans ces domaines techniques pourtant variés.*

### Formation Conseiller en Energie Tertiaire

FÉV 2025 - MAI 2025 - FOREM CENTRE DE COMPETENCES - MONS

- Cette formation forme des conseillers prêts à l'analyse énergétique des bâtiments
- Formé profondément en isolation thermique, thermographie IR, marché du renouvelable et technologies d'énergie renouvelable, ventilation, comptabilité énergétique, gestion de projets, infiltrométrie et PEB, etc
- Vient compléter ma propre expérience dans les énergies renouvelables depuis 2018.

### Python 3 Orienté Objet

OCT 2024 - JUIN 2025 - TECHNOCITÉ & TECHNOFUTUR

- Formation continue en programmation Python et Base de données pour IA (présentiel et en ligne)
- Maîtrisé : Listes, boucles, conditions, opérateurs, fonctions, classes et encapsulation, etc
- Démarre le 10 Mars : Python pour Data Scientist (*en ligne*)
- En développement de différents SaaS avec IA

### Marketing Digital - Lead Generations

OCT 2017 - OCTOBRE 2022

- J'ai investi depuis 2017 dans de nombreuses formations de marketing digital : copywriting, ads sur les réseaux sociaux, Google Ads, etc. Avec [www.entrepreneurs.com](http://www.entrepreneurs.com) et d'autres formateurs en ligne
- Automation : Utilisation d'outils pour automatiser les emails, les annonces et messages lors de leads inscrits, réalisation de Webinaires, ...



Beaucoup d'autres missions et formations remplissent ma carrière.

Plus d'informations sur mon parcours :  
Suivez la flèche