

[Voir mon profil LinkedIn](#)

[Voir mon profil Malt](#)

☎ 06 07 27 00 62

✉ hi.aureliefarez@gmail.com

AURÉLIE FAREZ



10 ANNÉES D'EXPÉRIENCE

COMPÉTENCES

CMS (Wordpress, Sharepoint)
Suite Microsoft Office
Outil design (Canva)
Editeur de vidéo (Playplay)
Editeur de newsletters et journaux internes (Mailchimp, Madmagz)
Logiciel affichage dynamique (Signao)
Réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Yammer)
Outils de gestion de projet et de collaboration (Notion, Slack, Miro)

Anglais écrit
(TOEIC : 775/990)

FORMATIONS

Studi x ESG RH
2023 - 2025

MBA Manager Stratégique des Ressources Humaines

Pôle Paris Alternance
2012 - 2014

Master Marketing et Communication

IUT Paris Descartes
2011 - 2012

Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication

IUT Robert Schuman
2009 - 2011

DUT Communication des Organisations et Publicité

Consultante freelance en communication interne, corporate, RH, marque employeur, RSE **2023**
Création et gestion de mon auto-entreprise (Super Malter 2).

Responsable Communication et Contenus UPSA **2020 - 2022**

Au sein de la Direction Accès au Marché, Communication, Affaires Publiques et RSE :

- Communication interne à destination des collaborateurs France et des filiales (site intranet, newsletters, emailings, messages de la Direction, panneaux TV, réseau social interne Yammer...)
- Développement de la marque employeur, de la culture et des valeurs (interviews de collaborateurs, rédaction d'articles, montage vidéos)
- Communication corporate (déploiement de la Raison d'Être, Brand Book, deck institutionnel, maintenance du site upsa.com et suivi de sa refonte éditoriale et graphique, pilotage du compte LinkedIn corporate, suivi des performances et mise en place d'une charte graphique spécifique LK)
- Pilotage d'un Comité Editorial pour le suivi et la gestion d'un planning des communications internes/externes
- Création de divers contenus et supports de communication print (affiches, flyers...), web (présentations power point, brochures, plaquettes...), vidéo et audio (interviews, podcasts...).

Chef de Marque et Communication **2018 - 2020**
La Poste Mobile

Au sein de la Direction Marketing Stratégique et Innovation :

- Suivi et mise en place de la stratégie de marque 2019 et 2020 (positionnement et plan annuel de communication média/hors média) Gestion opérationnelle du plan de communication média 2019 et 2020 (spots TV, campagnes radio, digitale et social média)
- Lancement de la nouvelle plateforme de marque : Brand Book, charte graphique, plaquette et présentation institutionnelles, banque images et identité sonore
- Suivi et analyse des trackings de marque et des campagnes médias
- Brand event : mise en place d'une stratégie Ambassadeur et d'un Forum interne "Ma Vie Connectée"

Chef de Projet 360° **2017 - 2018**
Agence Cosmic - Groupe Altavia

Déploiement des projets print et web du client historique de l'agence, le Groupe Renault (Renault Pro+, Renault Services, Renault Minute, Motrio).

Responsable Clientèle **2015 - 2017**
Agence McCann Healthcare

Déploiement des projets print et web des clients de l'agence (sur des comptes corporates, immunologie et produits contraceptifs).